

Kampaania „Tehnoloogia, mis säilitab maitseomadused! Ostke BOSCHI külmutuskapp ja saate kingiks SELVERI 50 euro väärtuses kinkekupongi“ reeglid.

## 1. MÕISTED

1.1. Kampaania korraldaja (edaspidi – Korraldaja) – UAB SPARK LT, registrikood 304139541, asukohta aadress – Gerosios Vilties g. 22A-2, 03145 Vilnius, e-post [promo.eesti@sparkagency.lt](mailto:promo.eesti@sparkagency.lt),

tel +372 6031306 (avatud tööpäevadel 10–17) korraldab kampaania „Tehnoloogia, mis säilitab maitseomadused! Ostke BOSCHI külmutuskapp ja saate kingiks SELVERI 50 euro väärtuses kinkekupongi“ (edasises tekstis nimetatud kampaaniaks), mis toimub käesolevate reeglite (edasises tekstis nimetatud reegliteks) alusel.

1.2. Kampaanias osaleja (edasises tekstis nimetatud ostja) on füüsiline isik, kes on kampaania ajal ostnud Eestis asuvast kauplusest või internetipoest BOSCHI külmutuskapi.

## 2. KAMPAANIA

2.1. Kampaania toimub alates 17. juulist kuni 17. septembrini, 2017.

2.2. Kampaanias osalevad järgmised BOSCHI külmutuskapid või külmiku mudelid: KAG90AI20; KAN58A55; KAD90VI20; KAN90VI20; KMF40AI20; KGF39PI45; KGN39AI45; KGN39LB35; KGN39VW45; KGN39XI46; KGN36AI45; KGN36VI45; KGN36VW45; KGN36NW30; KGN39LR35; KGN33NW30; KGN33NW20; KGN33NL20; KGF56PI40; KGE49BI40; KGE39BI40; KGE39AW42; KGE36BI40; KGE36BW40; KGE36AI32; KGE36BW30; KGV39VW31; KGV36VI32; KGV36VB32S; KGV33UL30; KGV36XW31; KGV36VW32; KGV33VW31; KGV36UW20; KDV29VW30; KSF36PI30; KSF36PW30; KSV36AI41; KSV36BI30; KSV36VI30; KSV36VW30; KIN85AF30; KIN86VS30; KIS87AF30; KIV87VS30; KIV38V20FF; KIL82AF30; KIL82VS30; KIL42VF30; KIF42P60; KIR81VF30; KIR81VS30; KIR51AF30; KIR41AF30; KIR41VF30.

2.3. Kampaania kaup – Reeglites sätestatud ajal ostetud ükskõik milline punktis 2.2. nimetatud BOSCHI külmutuskapp, mis on mõeldud isiklikuks, mitteäriliseks kasutamiseks (s.t. et seda ei ostnud ega kasuta juriidilised isikud ega seda ei kasuta kolmandad osapooled jne).

2.4. Kampaania käik: Ostja, kes on ostnud ükskõik millise punktis 2.2. nimetatud BOSCHI külmutuskapi, peab kampaania ajal saatma ostutšeki koopia e-posti aadressil [promo.eesti@sparkagency.lt](mailto:promo.eesti@sparkagency.lt) ja tema nimetatud e-posti aadressil saab ta SELVERI 50 euro väärtuses kinkekaardi. Kinkekaarti saab kasutada mitme ostu sooritamiseks. Kinkekaart kehtib kuni 2020-07-10. Rohkem teavet kinkekaartide kohta leiate internetis aadressil <https://www.partnerkaart.ee/kinkekaart/kinkekaardist>

## 3. VAIDLUSTE LAHENDAMISE KORD

3.1. Kõiki kampaaniaga seotud kaebusi, kaasa arvatud kampaania reeglite esitamisega seotud kaebused, käsitleb korraldaja.

3.2. Korraldaja on kohustatud kaebust käsitlema hiljemalt 5 (viie) tööpäeva jooksul pärast selle saamise päeva. Kui korraldaja hinnangul kaebuse läbivaatamiseks on vaja rohkem aega, korraldaja teavitab sellest ostjat 5 (viie) tööpäeva jooksul kaebuse saamisest.

## 4. ISIKUANDMETE KAITSE

4.1. Korraldaja tagab, et Ostjate isikuandmeid töödeldakse seaduslikult, järgides seaduste ja teiste õigusaktide nõudeid. Kampania ajal kogutud isikuandmeid kasutatakse vaid SELVERI 50 euro väärtuses kinkekaardi edastamiseks e-posti teel.

4.2. Kampanias osaledes ja oma isikuandmeid esitades kinnitavad isikud, et nad nõustuvad oma isikuandmete töötlemisega seadustes ja käesolevates reeglites sätestatud korras.

4.3. Ostjal on seaduses sätestatud tema isikuandmete töötlemisega seotud õigused.

4.4. Kampania ajal kogutud isikuandmeid hoitakse mitte kauem, kui seda on vaja eesmärgil, milleks neid andmeid koguti ja töödeldi, kuid igal juhul mitte kauem kui 5 (viis) aastat.

## 5. MUUD TINGIMUSED

5.1. Kampanias osalevad isikud kinnitavad, et nõustuvad tingimusteta käesolevate reeglitega ning kohustuvad neid järgima ja neist juhinduma.

5.2. Korraldajal on õigus ühepoolset ja ilma ette teatamata muuta reegleid, avalikult teavitades sellest veebilehel [www.bosch-home.ee](http://www.bosch-home.ee). Mingeid kahjusid, mis tekivad seoses reeglite muutmisega, ei hüvitata.

5.3. Kõigis käesolevate reeglitega sätestamata küsimustes võib korraldaja teha ühepoolse otsuse, juhindudes kohaldamisele kuuluvatest õigusaktidest ja käesolevatest reeglitest.

5.4. Korraldajal on õigus kampania igal ajal ühepoolset lõpetada, kui toimub käesolevate reeglite põhimõtteline rikkumine ja/või nende kuritarvitamine või kui tekib vääramatute jõu (force majeure) olukord. Kampania lõpetamisest on korraldaja kohustatud avalikult teavitama veebilehel [www.bosch-home.ee](http://www.bosch-home.ee). Seoses kampania lõpetamisega tekkinud kahjusid ei hüvitata.

5.5. Ostja võib eemaldada kampanias osalejate nimekirjast ja talle võib keelduda SELVERI 50 euro väärtuses kinkekaardi kinkimisest, kui korraldaja tuvastab, et ostja tegutses petturlikult ebaausate eesmärkide saavutamiseks või ei pidanud neist reeglitest kinni.